



## Newsletter per l'export

### **Denaro contante in entrata e in uscita dall'UE: le novità**

Le norme entrate recentemente in vigore sono di ampia portata, includono nel concetto di "denaro contante" anche le carte prepagate e inaspriscono le sanzioni.

[Leggi tutto](#)

### **USA: il 45,6% delle imprese ritiene che l'amministrazione Trump non influirà sul loro business**

Da un'indagine di Promos Italia emerge che la principale preoccupazione è l'aumento delle barriere doganali e tariffarie, tuttavia, non ci sono particolari timori per il business negli Stati Uniti a seguito dell'elezione di Donald Trump.

[Leggi tutto](#)

### **Come incrementare le vendite online all'estero con i pagamenti elettronici**

Molti venditori sottovalutano l'importanza dei metodi di pagamento presenti nel proprio sito di ecommerce, soprattutto quando si affacciano in nuovi mercati esteri. La loro principale preoccupazione riguarda le commissioni applicate.

[Leggi tutto](#)

### **Istat: cresce l'export italiano verso i paesi extra UE**

Il nostro paese nel 2024 ha ottenuto un risultato di portata decennale, esportando beni per 305,3 miliardi di euro.

[Leggi tutto](#)

### **InBuyer: incontra nuovi buyer, vendi il tuo prodotto**

Attraverso un calendario di appuntamenti on-line, ti aiutiamo a incontrare nuovi potenziali clienti internazionali, azzerando gli oneri delle trasferte. Tra i prossimi appuntamenti: 18-20 marzo, focus Tourism

[Leggi tutto](#)

### **I finanziamenti agevolati di SIMEST: focus fiere ed eventi**

Scopri le opportunità di finanziamento per la tua impresa! Partecipa all'incontro online del 14 marzo, il primo di una serie di webinar organizzati da SIMEST, Promos Italia e Unioncamere Nazionale, per farti conoscere i finanziamenti agevolati dedicati alle imprese che vogliono crescere sui mercati internazionali.

[Leggi tutto](#)

### **Il Business Plan per i mercati esteri**

NIBI presenta un Corso Executive dedicato alla pianificazione dello sviluppo commerciale export e alla redazione del Business Plan per l'internazionalizzazione. Il Corso Executive ha una durata di 12 ore, suddivise in quattro incontri online, il primo dei quali si terrà il 12 marzo.

[Leggi tutto](#)

### **Piano digitale per l'export**

Supportiamo la tua azienda a sviluppare un documento che fornisca una pianificazione sulle attività digitali che dovresti realizzare per approcciare correttamente un mercato estero di tuo interesse.

[Leggi tutto](#)

---

La newsletter per l'export è realizzata in collaborazione con Promos Italia.



Ricevi questa mail perché sei iscritto al nostro servizio di CRM (Customer Relationship Management)  
Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi stabiliti dal Regolamento Europeo 679/2016.

L'informativa completa è disponibile sul sito [umbria.camcom.it](http://umbria.camcom.it)

Puoi [cancellarti cliccando qui](#)  
Per maggiori informazioni contatta [urp.pg@umbria.camcom.it](mailto:urp.pg@umbria.camcom.it)