



SLOW TOURISM e TRACCIATURA GPS DI ITINERARI **Come accogliere i viaggiatori a piedi e in bicicletta**

*Corso on-line gratuito dedicato agli **operatori turistici**, ovvero gestori di strutture di accoglienza, guide ambientali escursionistiche e cicloturistiche, addetti agli info point, funzionari delle pubbliche amministrazioni, con l'obiettivo di fornire gli strumenti per creare un'offerta turistica slow e migliorare la qualità dell'accoglienza.*

L'operatore, a cui verranno fornite apposite credenziali di accesso, potrà seguire il corso in piena autonomia, nei giorni e orari di preferenza.

Il corso, composto da 20 videolezioni di breve durata, rimarrà attivo fino al 31.01.2022.

Programma delle videolezioni:

1. Presentazione del corso
2. Introduzione al turismo slow
3. Le attività più praticate nel mercato internazionale
4. Il mercato italiano
5. Il turista "slow": chi è e che cosa cerca
6. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - prima parte
7. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - seconda parte
8. Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow
9. Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai
10. Come creare un'offerta turistica a piedi o in bicicletta
11. Costruire un'esperienza turistica: esercitazione pratica
12. Un esempio di offerta turistica
13. Raccontare un territorio: fondamenti di *storytelling*
14. Come girare un video con lo smartphone
15. Tecniche e strumenti di montaggio video con lo smartphone
16. Comunicare con efficacia per lanciare una nuova attività
17. Strategie di marketing
18. Digital Marketing
19. Le campagne Facebook ADS
20. L'importanza di fare rete, la *case history* delle Terre del Movimento lento.